





ETT STORT TACK

Till alla som varit engagerade i IFK Rättvik Bandy – tack!

Säsongen är över och jag tittar tillbaka på en säsong med många härliga upplevelser. Fler och fler kommer till oss i IFK Rättvik Bandy. Det är otroligt härligt att följa vår utveckling som förening. Jag vill tacka alla spelare, eldare, föräldrar, mor- och farföräldrar, partners, funktionärer och alla andra som engagerat sig i IFK Rättvik Bandy.

Tillsammans med ansvar och repekt!

Gusse Bjernulf

ORDFÖRANDE, IFK RÄTTVIK BANDY





Tack för 2021/22	2
Vår verksamhet	4
Publik & arrangemang	6
Samhällsengagemang	8
Sponsorernas perspektiv	10
Marknadskanaler	12
Elitserien 2021/22	14

Foto: Göran Erlandsson

SPONSORRAPPORTEN PRODUCERADES
AV RÄTTIGHETSBYRÅN I SAMARBETE MED
PVZ PRODUKTION FÖR SVENSK ELITBANDY



DET HÄR GÖR VI MED ERT STÖD

Vi samlar 200 aktiva spelare i föreningen och genomför vi upp till 700 träningstillfällen under säsongen. Vår breda bas av lojala medlemmar, supportrar, funktionärer, ledare och partners möjliggör vår verksamhet. Nu längtar vi efter att återigen få träffas och skapa nya härliga minnen och upplevelser tillsammans!



KLUBB & ARENA

300 medlemmar.

Ideell förening.

100 registrerade
volontärer varav **20**
arbetande under match.

Totalt **140** spelade
matcher i arenan.



AKTIVA UTÖVARE

200 aktiva spelare.

Totalt **700**
aktivitetstillfällen.



PARTNERS & NÄTVERK

100 partners.

3 matchvärdar
under säsongen.

3 nätverksträffar
(frukostmöte, ölproving
och gemensam träning
+ informationsmöte).



SOCIAL VERKSAMHET

Under året anordnar vi
Skridskokul en gång
varje vecka! Detta engagerar
ungefär **40 knattar**
per tillfälle.



**PUBLIK &
ARRANGEMANG**

TILLSAMMANS I RÄTTVIK ARENA

*Ännu en spännande bandysäsong har tagit plats i Rättvik Arena!
Även detta år har tyvärr påverkats av restriktionerna som
pandemin har medfört. Trots detta har medlemmar, partners
och supportrar på ett säkert sätt kunnat mötas och se bandy
tillsammans. Ett vanligt år har vi ett publiksnitt på 300 personer,
något vi hoppas på att gå tillbaka till nästa säsong.*





© Göran Erlandsson

Vår supporterklubb, Flockens Support, har ännu en säsong ställt upp med att anordna lotterier, marknadsföra matcher och samlas lokalt inför bortamatcher. Utöver detta har de också en enorm betydelse under matchen och bidrar med att skapa god stämning. Nu ser vi fram emot nästa säsong och hoppas på att kunna träffa er alla i Rättvik Arena igen.

MATCHARRANGEMANG

Under säsongen har vi också haft möjligheten att anordna en del matcharrangemang. Vi arrangerade Familjematchen med ansiktsmålning, samt lotterier med

ungdomspriser och aktiviteter. Vi genomförde också en del initiativ där olika grupper fick se en match utan att betala, som Medlemsdagen och Ungdomsdagen. Under dessa dagar fick medlemmar respektive ungdomar se matchen helt gratis. Utöver detta har vi under en match bjudit in en gymnasieskola samt haft en fri entré-match.

Vi ser också till att ha tre matchvärdar under säsongen, där ni som partner får möjlighet att profilera ert varumärke. Vi skräddarsyr erbjudandet efter era önskemål och har även möjlighet att bjuda kunder och anställda på mat och dryck under matchen.





TILLSAMMANS MED ANSVAR OCH RESPEKT

Tack vare er som partner och ert stöd kan vi bidra med samhällsnytta.

Under säsongen arrangerar vi flera aktiviteter som Skridskokul, Sommarbandyskola och Cuper. Vi på IFK Rättvik Bandy vill uppehålla en god värdegrund och få att ungdomar till bra samhällsmedborgare.

Som klubb vill vi ta en roll att fostra våra aktiva spelare till goda människor, något vi får möjlighet att göra tillsammans mer er!

BARN & UNGDOMSVERKSAMHET

Under året som gått har vi kunnat anordna flera arrangemang och aktiviteter riktade mot barn och ungdomar. En av de aktiviteter vi arrangerat är Skridskokul som engagerat omkring 40 barn per tillfälle, en gång i veckan under hela säsongen. Skridskokul är öppet för alla, och vi spelar utan klubb för att separera ishockey och bandy. Detta initiativ har lett till att fler barn och tjejer har kommit, vilket vi på IFK Rättvik Bandy uppmuntrar.

Vi hade även möjlighet att anordna Sommarbandyskola där ungdomar födda 05-08 fick träffas och spela bandy tillsammans under sommaren. Träningarna leds av spelare från våra A-lag, samt erfarna tränare från föreningen. Vi erbjuder också en tjejgrupp med kvinnliga ledare. Lägre är ett tillfälle för barn och unga att mötas och ha roligt tillsammans, samtidigt som de får lära sig bandy!

I oktober kunde vi även arrangera Radonett Flickbandy Cup för flickor födda 06 eller yngre. Detta är en del av vårt arbete att lyfta dam- och tjejbandyn och låta alla spela på jämlika villkor.





Erlandsson



“

*Vi är en förening under ständig utveckling!
Vi kliver varje år och skall fortsätta med det.*

GUSSE BJERNULF
ORDFÖRANDE IFK RÄTTVIK BANDY

“

*Det blir allt fler aktiva i klubben.
Både tjejer och killar är med. Otroligt kul!*

DAN HJELM
SPORTCHEF





TILLSAMMANS SKAPAR VI SPONSORNYTTA

***Vi strävar efter att, tillsammans med er, skapa sponsornytta.
Detta gör vi genom att anordna olika träffar som ger er
möjligheten att mötas, nätverka och skapa värdefulla
relationer med varandra.***

Under säsongen anordnade vi tre träffar. Den första var ett Frukostmöte där 40 personer deltog. Under mötet diskuterade vi klubbens målsättningar, nuvarande status och annan relevant information. Vi arrangerade också en Ölprovning i samband med julen hos ett lokalt bryggeri. Slutligen bjöd vi även in er till att mötas innan match för en gemensam träning. Efter träningen kunde vi avnjuta en trevlig middag tillsammans, där klubbens ordförande, sportchef och ungdomsansvarig höll föredrag.

Vi är stolta över att kunna skräddarsy våra erbjudanden så de passar era önskemål så gott som möjligt. Vi anordnar också en lördagsträff varje år som alltid brukar vara väldigt uppskattad. Nu blickar vi framåt och ser fram emot nya möjligheter att träffas och skapa härliga minnen tillsammans!





Bilder från Stadsloppet

“

Vi stöttar IFK för att vi tycker det är en oerhört viktig verksamhet för Rättvik, dels för att attrahera ungdomar till att idrotta och röra på sig. Det är en fantastisk mötesplats för gammal såväl som ung. IFK och arenan bjuder på enorma möjligheter.

**PER GRUVVIS
KENT BILCENTRUM**





Gillas av ik_tellus_bandy och 111 andra
 ifkrattvikbandy Det var en gång för hundra
 år sedan några rättvikspojkar, som ville börja
 spela bandy. På den tiden hette det hockey.
 Skrinmandet och tekniken fick praktiseras på
 Enåns is.

Bilden: Distriktsmästare i hockey 1918
 Fr.v : Ernst Blomqvist, Daniel Långberg,
 Josef Nordlund, Pers Olav Eriksson, Anders
 Blomqvist, Konstantin Steinholtz, John
 Nordlund, Oskar Lundin, Richard Steinholtz,
 Edvin Vikman, Valfrid Cederborg och Klas



NI SYNS TILLSAMMANS MED IFK RÄTTVIK BANDY

*Vi strävar ständigt efter att utveckla våra marknadskanaler,
 för att kunna ge er sponsorer möjlighet att nå ut till vår målgrupp
 på bästa sätt. Vi gör detta både genom analoga kanaler, som tryckta
 tidningar och vårt nyhetsbrev, men även digitala kanaler som
 sociala medier. Tillsammans med er som partner kan vi utveckla
 och stärka vårt varumärke ytterligare och få fler personer
 intresserade av både IFK Rättvik Bandy och sporten.*





235 gilla-markeringar

ifkrattvikbandy Två Rättvikare i Dam U21-truppen!! #10 Tilda Berg och #22 Lina Angantyr uttagna. "- Vår verksamhet fungerar bra. Vi kommer att producera fram flera bra spelare i tiderna som kommer" kommenterar en stolt sportchef Dan Hjelm. Också en stolt träningsgrupp i kväll #ifkrattvikbandy #svenskbandy #U21Dam

Visa alla 4 kommentarer

12 maj



EGNA KANALER

Nyhetsbrev

Genom vårt nyhetsbrev kan vi nå ut till 2000 mottagare.

Hemsida

På vår hemsida har vi 5000 användare och 9000 tittare i månaden.



SOCIALA MEDIER

Facebook

1669 följare

Instagram

2077 följare



ÖVRIGA KANALER

Tryckta tidningar

Vi har under året också haft uppslag i Bandypuls, DT samt lokaltidningen Silian News.





EFTER PANDEMIN – SVENSK ELITBANDY MED FOKUS PÅ PUBLIKREKRYTERING

De senaste två bandysäsongerna har präglats hårt av pandemin och dess publikrestriktioner, men i takt med att samhället öppnats upp igen har Föreningen Svensk Elitbandy inlett ett nytt omfattande projekt för att rekrytera ny publik till arenorna.

TEXT: MARTIN GUSTAFSSON FOTO: ROMUS RAMSTRÖM

1000-dagarsplanen. Så heter Svensk Elitbandys nya satsning på att rekrytera ny publik till bandyarenorna runt om i landet och efter att pandemin släppt sitt järngrepp om samhället kan nu projektet blomma ut för fullt. Arbetet görs tillsammans med Rättighetsbyrån och syftar till att långsiktigt stärka ligornas attraktivitet, främst hos barn och unga.

– Det är odiskutabelt så att vår viktigaste målgrupp i ett långsiktigt arbete är barnen. Det är de som kan utgöra en aldrig sinande källa till ny bandypublik i generationer framöver. De undersökningar vi har gjort tillsammans med Upplevelseinstitutet visar att

sju av tio bandybesökare var under 20 år när de gick på sin första elitseriematch, vilket säger en hel del om vikten av detta arbete, säger Per Selin, ligachef för Svensk Elitbandy.

Under den gångna säsongen har individuella dialoger förts med alla klubbar i Elitserien och det har även arrangerats workshops på temat. Ett arbete som ni lett fram till att nästa steg nu är ett gemensamt klubbmöte under våren där implementeringen av arbetet inleds.

– Just nu pågår publikundersökningar bland klubbarnas medlemmar, säsongskortsinnehavare och



“Just nu pågår publikundersökningar bland klubbarnas medlemmar, säsongskortsinnehavare och biljettköpare och därifrån kommer vi även sätta tydliga strategier för vad som ska göras under kommande säsong.”

PER SELIN

biljettköpare och därifrån kommer vi även sätta tydliga strategier för vad som ska göras under kommande säsong. Det viktigaste för att det här arbetet ska bära frukt är att vi fortsätter jobba tillsammans med klubbarna och hela tiden följer upp hur just deras arbete går för att löpande kunna ge dem rätt verktyg att arbeta med, säger Per Selin.

Genomförda undersökningar på temat visar att en klar majoritet av bandypubliken pekar på det sociala sammanhanget som en nyckelfaktor till att man går på matcher, men hur ska då klubbarna jobba för att stärka den känslan för publiken samtidigt som man även utvecklar övriga delar av arrangemanget? 1000-dagarsplanen bygger det arbetet på fyra grundpelare:

Klubbutveckling: Klubben sätter mål och bestämmer fokusområden. Klubbens publikutvecklingsarbete bör bestå av ligans gemensamma aktiviteter, aktiviteter som hämtas från ligans idébank och genomförs samt övriga aktiviteter som är viktiga för klubben.

Utbildning: Kompetensutveckling bör alltid vara en prioriterad fråga så att alla personer i respektive klubb som direkt och indirekt arbetar med att driva

publik till arenan har hög kompetens och förståelse inom detta område.

Gemensamma aktiviteter: Många klubbar har liknande utmaningar och behov. Klubbarna är samtidigt små och har begränsat med resurser. Det talar för att vi bör arbeta mer tillsammans och skapa gemensamma utvecklingsprojekt.

Idébank: En samling med idéer för er som klubb att genomföra. Dessa aktiviteter är frivilliga att genomföra. Som klubb uppmuntras man att genomföra en eller flera av aktiviteterna.

Under dessa rubriker gömmer sig redan en lång rad kreativa uppslag när det kommer till bland annat aktiviteter och content för att bland annat stärka spelarprofileringen, supportrarnas identifiering och band till föreningen och klubbarnas transparens och öppenhet gentemot sina fans.

– Det här är ett väldigt omfattande och inspirerande projekt som klubbarna har svarat väldigt bra på. Vi delar alla samma passion till bandyn. Nu tror vi att det här är helt rätt väg att gå för att få fler att dela den passionen tillsammans med, avslutar Per Selin, ligachef.



**Tack för ert stöd
– vi ses säsongen
2022/23!**



IFKRATTVIKBANDY



IFKRATTVIKBANDY

IFKRATTVIKBANDY.SE